



## Créer et gérer un site WordPress

### Présentiel

Durée : 2 ou 3 jours en fonction des besoins identifiés  
Tarif sur demande

### Intra-Entreprise : Tarif sur demande

Minimum de personnes : 2  
Maximum de personnes : 4

### Inter-Entreprise : Tarif sur demande

Minimum de personnes : 2  
Maximum de personnes : 4



## Objectifs de la formation :

Apprendre à créer, personnaliser et administrer un site WordPress professionnel en toute autonomie, tout en maîtrisant les bases techniques et stratégiques nécessaires.

## Pré-requis :

- Connaissances de base en informatique (navigation internet, gestion de fichiers).
- Une première expérience avec des outils web est un plus, mais pas indispensable.

## Pour qui ?

- Chargés de communication, marketing ou de projet désirant gérer un site internet.
- Toute personne souhaitant acquérir des compétences en création et gestion de sites web.
- Entrepreneurs et indépendants souhaitant développer leur présence en ligne.

## Compétences visées

### Créer et configurer un site WordPress

Comprendre les bases de WordPress, installer le CMS, choisir un hébergeur et configurer les paramètres essentiels.

### Personnaliser le design avec Elementor

Utiliser Elementor pour construire des pages dynamiques, responsive et esthétiques, adaptées à la charte graphique d'une entreprise.

### Gérer les contenus du site

Créer, modifier et structurer les pages et articles ; gérer les menus, médias et commentaires.

### Optimiser les performances et le référencement SEO

Appliquer les bonnes pratiques pour un site rapide, sécurisé et visible sur les moteurs de recherche.

### Administrer un site en toute autonomie

Savoir mettre à jour WordPress, les plugins et sauvegarder les données ; gérer les utilisateurs et droits d'accès.

## Programme de la formation :

### Séquence 1 :

#### Découverte de WordPress et préparation du projet

- Comprendre les fonctionnalités et usages de WordPress : présentation des cas d'utilisation.
- Choix et configuration d'un hébergement et d'un nom de domaine.
- Installation de WordPress et tour d'horizon de l'interface d'administration.

### Séquence 2 :

#### Configuration et gestion des contenus

- Paramètres essentiels : réglages généraux, permaliens, langue...
- Création de contenus : pages, articles, catégories et étiquettes.
- Gestion des médias : ajout, organisation et optimisation des images et vidéos.

### Séquence 3 :

#### Personnalisation et création du design avec Elementor

- Découverte d'Elementor : interface, structure et widgets.
- Conception d'un design personnalisé : création de pages dynamiques et responsives.
- Intégration des contenus dans les pages (texte, images, vidéos...).
- Création et gestion des menus de navigation.

### Séquence 4 :

#### Optimisation et sécurité du site

- Introduction au SEO : choix des mots-clés, optimisation des contenus.
- Optimisation des performances : compression des images et mise en cache.
- Sécurisation du site : sauvegardes, mises à jour et gestion des utilisateurs.

### Séquence 5 :

#### Atelier pratique et gestion avancée

- Résolution de cas pratiques : finalisation d'un projet fictif ou réel.
- Exploration des fonctionnalités avancées : formulaires, statistiques, personnalisation de l'administration...
- Bonnes pratiques pour la maintenance et les mises à jour régulières.
- Session Q/R et consolidation des acquis.