

Formation Instagram et Linked In

Présentiel

Durée : 3 jours

Tarif sur demande

Intra-Entreprise : Tarif sur demande

Minimum de personnes : 2

Maximum de personnes : 8

Inter-Entreprise : Tarif sur demande

Minimum de personnes : 2

Maximum de personnes : 10



Objectifs de la formation :

Cette formation sur Instagram et Linked In adaptée aux débutants, vous permettra de repérer l'actualité de l'entreprise, savoir prendre du contenu photo et vidéo à destination, découvrir les fonctionnalités d'Instagram et Linked In, comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour votre entreprise.

Pré-requis :

Aucune connaissance préalable de Canva n'est requise. Un compte Canva est nécessaire.

Pour qui ?

Toute personne souhaitant créer du contenu pour les réseaux sociaux, présentations ou supports marketing, sans compétences graphiques requises.

Compétences visées

Découverte des réseaux sociaux

Découvrir l'utilité des réseaux sociaux pour une entreprise, repérer l'actualité de mon entreprise, points sur les bonnes pratiques des réseaux sociaux.

Savoir réaliser un benchmark

Réaliser un benchmark pertinent, définir des grands thèmes de contenus, repérer les tendances appliquées à votre entreprise, s'informer des actualités dans votre entreprise.

Création de votre contenu

Informar les services en interne, créer le contenu pour votre entreprise.

Suivi et analyse

Envoyer du feedback régulier, analyser les résultats de votre contenu.